**Descrição do projeto**

A premissa apresentada foi criar uma calculadora para gerenciar os anúncios de uma agência fictícia. Os parâmetros de cálculo foram:

* a cada 100 pessoas que visualizam o anúncio 12 clicam nele;
* a cada 20 pessoas que clicam no anúncio 3 compartilham nas redes sociais;
* cada compartilhamento nas redes sociais gera 40 novas visualizações;
* 30 pessoas visualizam o anúncio original (não compartilhado) a cada R$ 1,00 investido;
* o mesmo anúncio é compartilhado no máximo 4 vezes em sequência.

Além disso, alguns recursos precisaram ser empregados no programa:

* Ser possível o cadastro de anúncios com os seguintes dados: nome do anúncio, cliente, data de início, data de término e investimento por dia;
* O sistema fornecerá os relatórios de cada anúncio contendo: valor total investido, quantidade máxima de visualizações, quantidade máxima de cliques e quantidade máxima de compartilhamentos;
* Os relatórios poderão ser filtrados por intervalo de tempo e cliente.

\*\*\*\*Funções extras\*\*\*\*

Filtrar rendimento de um anúncio por intervalo de tempo;

Exibir todos os anúncios;

Filtrar anúncios por nome de anuncio.